

# "DIGITÁLIS VILÁG – IFJAKTÓL AZ ÖRÖK IFJAKIG"

GINOP-3.3.3-17-2019-00136

**SZÉCHENYI** 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

## 2. foglalkozás:

# Internetkapcsolat, weboldalak, hírportálok

GINOP-3.3.3-17-2019-00136

**SZÉCHENYI** 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# INTERNET

Az **internet** olyan globális számítógépes hálózat, amely felhasználók milliárdjait kapcsolja össze. Számítógépek összekötéséből jött létre, hogy az egymástól teljesen különböző hálózatok egymással átlátszó módon tudjanak elektronikus leveleket cserélni, állományokat továbbítani.



SZÉCHENYI 2020



Európai Unió  
Európai Regionális  
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

# HOGYAN KAPCSOLÓDHATUNK AZ INTERNETHEZ?

- **Vezetékes kapcsolat**
  - ADSL (telefonhálózaton keresztül)
  - Kábelhálózaton keresztül (kábeltévé)
- **Vezeték nélküli**
  - WIFI (kiegészítő lehetőség)
  - Mobil WIFI



# MIT JELENT A SZÉLESSÁVÚ INTERNET?

A sávszélesség a gyakorlatban **sebességet** jelent. Pontosan, hogy egy távközlési vonalon (akár vezetékes, akár vezeték nélküli) milyen gyorsan képes haladni az adatforgalom. A szélessáv szó a gyakorlatban gyors internet kapcsolatot jelent. Ma az internetszolgáltatók által értékesített internetszolgáltatások mind szélessávúnak tekinthetők. Általában a hírközlési hatóság, vagy a valamilyen pályáztató szerv szokta kijelenteni, hogy mit ért szélessávú kapcsolaton, hogy meghúzzon egy alsó határt a kiépítendő szolgáltatás sebességének. Ez manapság **2-4 Mbps letöltési** irányban és **512kbps** körül van **feltöltési** irányban.

SZÉCHENYI 2020



Európai Unió  
Európai Regionális  
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

# BÖNGÉSZŐK

Böngészőknek nevezzük azon programokat, amelyekkel az interneten található tartalmakat – legtöbbször weblapokat – lehet megtekinteni, illetve az interneten keresztül elérhető szolgáltatásokat használni.

Néhány ismertebb böngésző:

- Firefox
- Chrome
- Internet Explorer
- Microsoft Edge
- Opera
- Safari



SZÉCHENYI 2020



Európai Unió  
Európai Regionális  
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

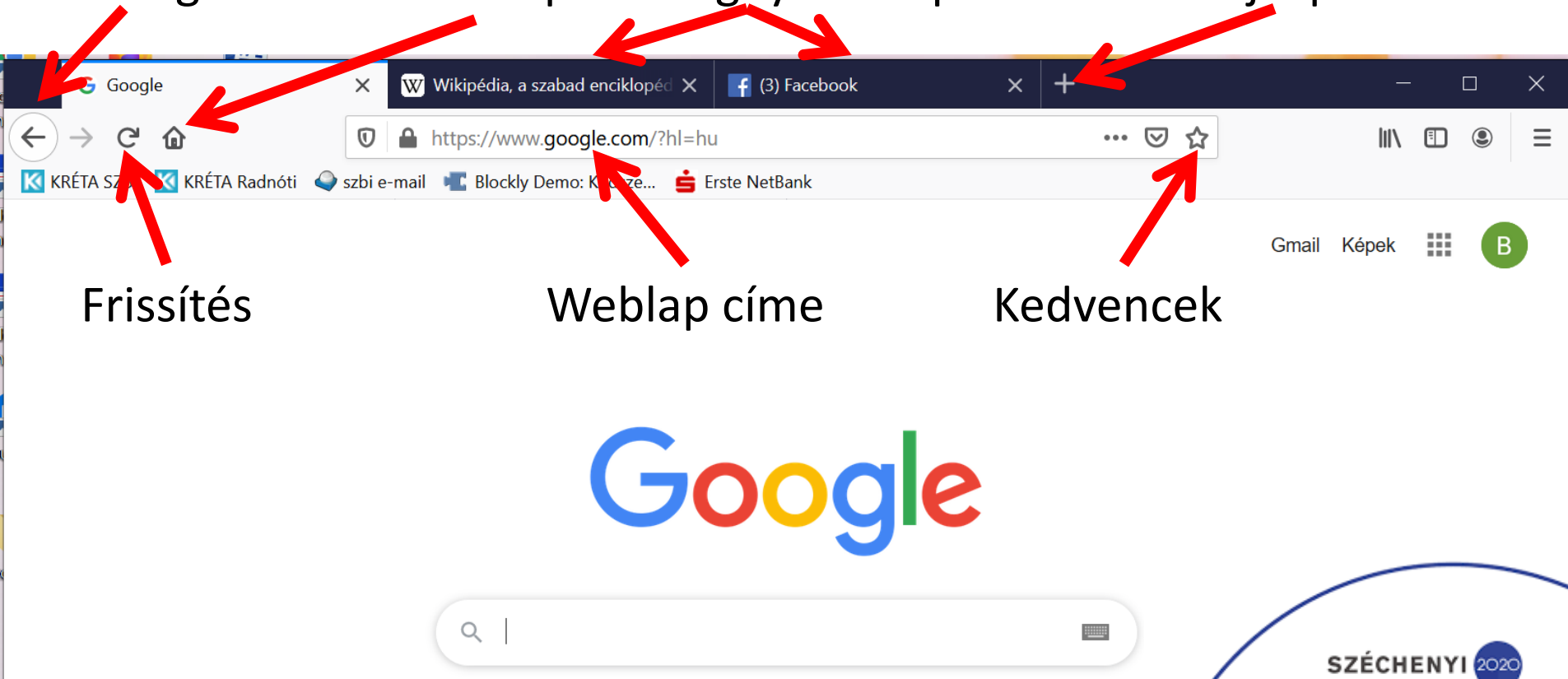
# BÖNGÉSZŐK RÉSZEI - FIREFOX

Vissza gomb

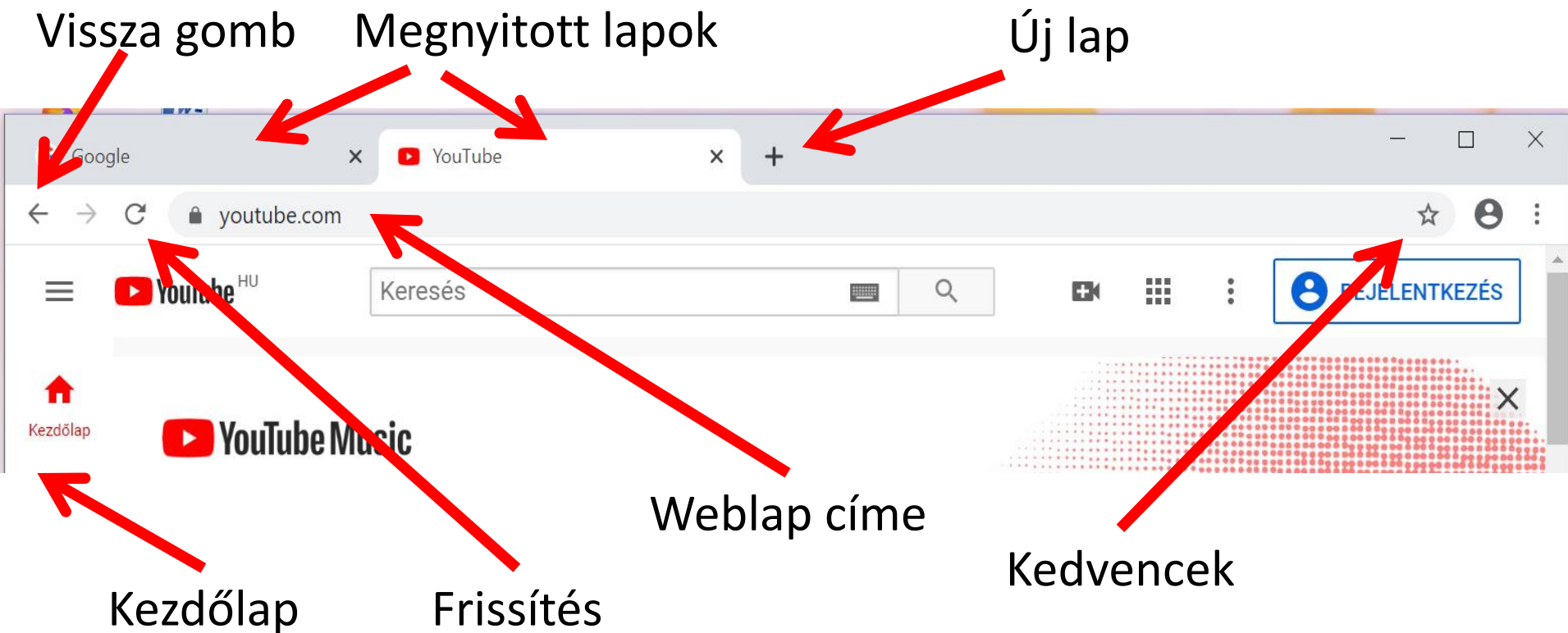
Kezdőlap

Megnyitott lapok

Új lap

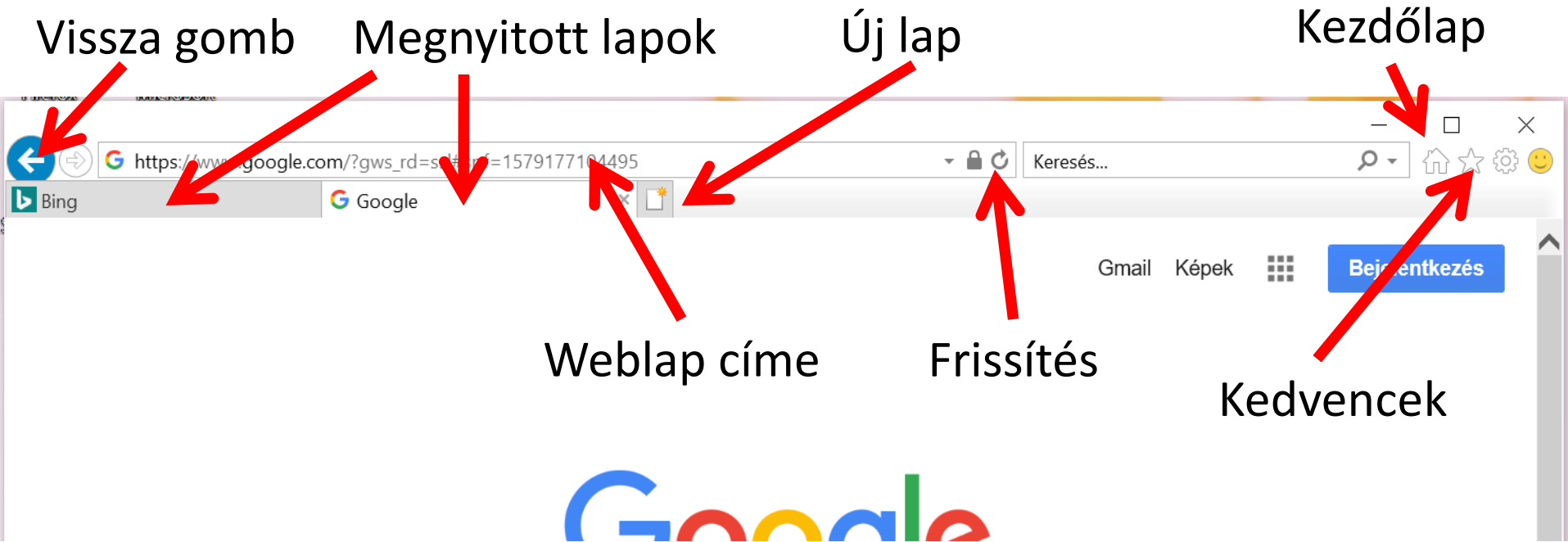


# BÖNGÉSZŐK RÉSZEI - CHROME





# BÖNGÉSZŐK RÉSZEI – INTERNET EXPLORER



# 1. FELADAT

Keressük meg böngésző segítségével a következő honlapokat:

- [idokep.hu](http://idokep.hu)
- [port.hu](http://port.hu)
- [origo.hu](http://origo.hu)
- [index.hu](http://index.hu)

SZÉCHENYI 2020



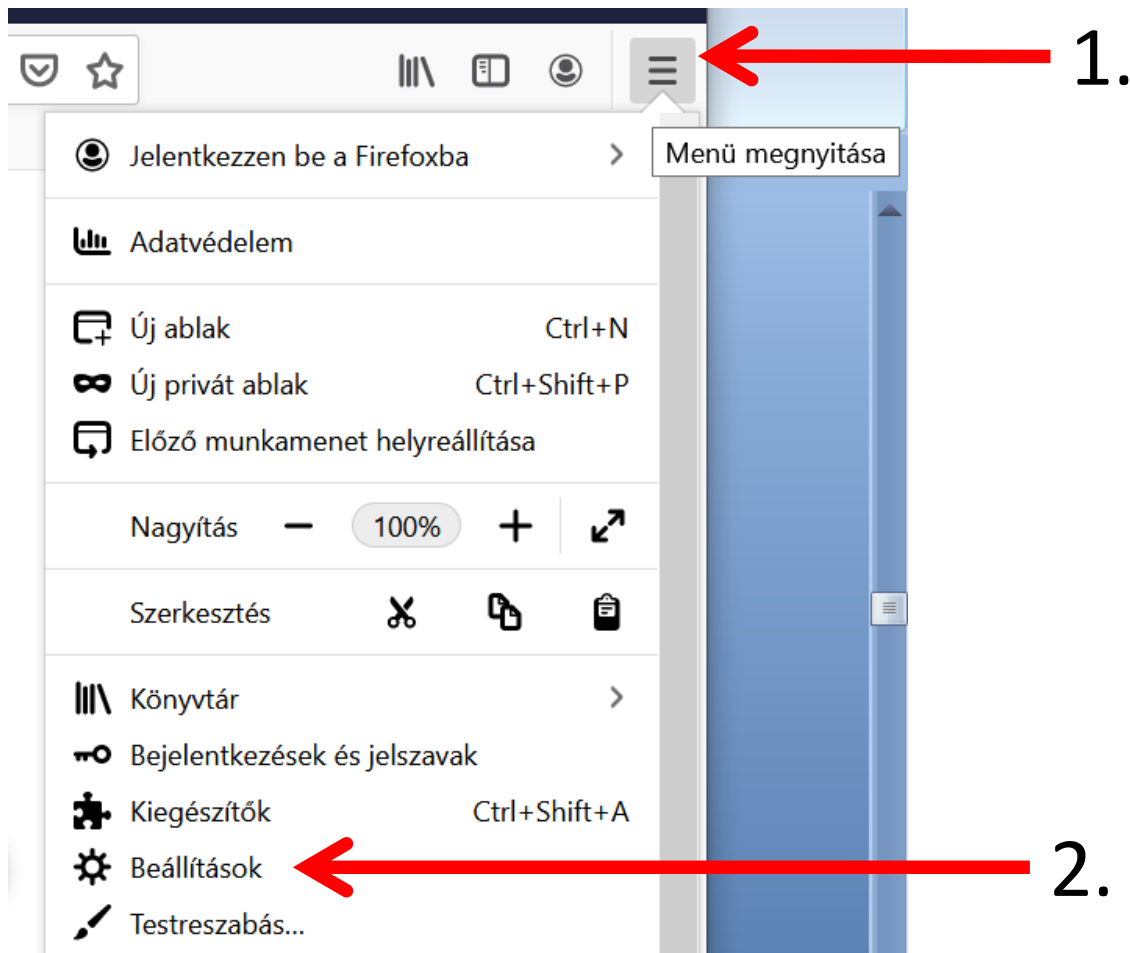
Európai Unió  
Európai Regionális  
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

## 2. FELADAT

Állítsuk be kezdő oldalnak a [www.google.hu](http://www.google.hu) weboldalt.



## 2. FELADAT

3.

4.

Firefox about:preferences#home

KERESÉS A BEÁLLÍTÁSOKBAN

Alapértelmezések visszaállítása

Általános Kezdőlap Új ablakok és lapok Keresés Adatvédelem és biztonság Sync

Kezdőlap és új ablakok

Egyéni URL-ek...

https://www.google.com/?hl=hu

Aktuális oldal használata Köny...

SZÉCHENYI 2020

Európai Unió Európai Regionális Fejlesztési Alap

MAGYARORSZÁG KORMÁNYA

BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

## Mik azok az álhírek?

Az álhír (fake news) kifejezést napjainkban többfajta megtévesztő, félrevezető tartalomra is alkalmazzák. Infografikánk a legfontosabb típusokat mutatja, a mögöttük álló motivációkkal együtt.



### 1. Kamuhírek | Motiváció: Pénz - Politika

- teljes egészében kitalált tartalmak
- céljuk az olvasói vágyak kiszolgálása
- témájuk lehet politikai, de nem a meggyőzés számít



### 2. Propaganda | Motiváció: Politika - Aktivizmus - Pénz

- érzelmekre ható üzenet kormányzati, céges, nonprofit vagy külföldi érdekeltséggel
- értékek, magatartás formálására irányul
- lehetnek hasznos és káros hatásai is



### 3. Elfogult hírek | Motiváció: Politika - Aktivizmus - Pénz

- hírek pártos, egyoldalú tárlásban
- vállalati érdekből tartalomnak álcázott reklámok
- szelektált tények, szenvedélyes nyelvhasználat



### 4. Áltudományos hírek | Motiváció: Pénz - Érzelmek

- tudományosan megkérdőjelezhető nézetek
- alternatívakeresés mindenek felett
- kulcsszavak: elhallgatott, titkos, természetes, ősi



### 5. Összeesküvés-elméletek | Motiváció: Politika - Pénz - Érzelmek

- tézis: a világot, a dolgok alakulását egy titkos csoport irányítja
- egyszerű magyarázatot ad komplex helyzetekre
- a cáfolat csak erősíti a teóriában való hitet



### 6. Szatíra | Motiváció: Poén - Aktivizmus

- ironikus cikkek, átverések (hoaxok)
- lehet társadalmi haszna (görbe tükör, figyelemfelhívás)
- de félre is vezetheti a gyanútlan olvasókat



### 7. Kattintásvadász cikkek | Motiváció: Pénz

- félrevezető címek és találat
- régi sztorik felmelegítése
- a tartalom a ráépülő hirdetéseket szolgálja



### 8. Téves információk | Motiváció: Pénz - Érzelmek

- nem tudatosan félrevezető, de megalapozatlan információ
- a közzététel nem jár utána a valóságtartalmának
- közösségi tartalomként terjed

### A PROFIK BEVALLJÁK A HIBÁT!

Tévedni emberi dolog. Alkalmanként tapasztalt újságírók is hibázhatnak. Ezeket az eseteket a minőségi médiában önként beismerik, és a hibákat kijavítják.

bűvösölgy

Forrás: Urbanlegends.hu az EAVI Media Literacy For Citizenship nyomán

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Regionális  
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

## Hogyan ellenőrizheted egy cikk hitelességét?

*Az internet tele van álhírekkel, félinformációkkal, kamu képekkel és elfogult szövegekkel. Az alábbi szempontok segíthetnek az információk ellenőrzésében.*



**ÉRZÉSEK** | Milyen érzelmek kerítettek a hatalmukba a cikk elolvasásakor? Megjesszett az információ? Mérgessé tett? Fellekesített? Vágyakozni kezdte? Bármelyik is történt, gondold át: nem lehet, hogy a cikk csak ezt akarta elérni?



**BIZONYÍTÉK** | Tartalmaz-e a cikk olyan konkrét neveket, számokat, helyszíneket, dokumentumokra hivatkozásokat, amelyeknek a neten te magad is utánanézhetesz? Keresz rá a képekre is, nem jelentek-e már meg máshol!



**ELFOGULTSÁG** | Biztos, hogy a cikk korrekt és teljes képet ad? Keresz ugyanerről a témáról más forrásokat! Ellenőrizd, hogy ezekben vannak-e új vagy eltérő infók, és azok változtatnak-e az eredeti anyag hatásán!



**RELEVANCIA** | Ki a cikk szerzője, és milyen témákról szokott írni? Relevánsak-e a cikkben megszólaló szakértők, az idézett források? Mikor történt az esemény, és mikor jelent meg a cikk? Mennyire megbízható az adott lap a témában?



**STÍLUS** | Kattintásvadász vagy félrevezető-e a cím? Mennyire világos a cikk mondanivalója? Milyen az oldal nyelvezete, helyesírása és kinézete? Mennyire tolatkodók a reklámok? Miket hirdetnek az oldalon?



**ÉRTELMEZŐK** | Keresz rá a kulcsszavakra olyan oldalakon, amelyek az információk ellenőrzésével, értelmezésével foglalkoznak. Angolul a Snopes.com, magyarul az Urbanlegends.hu segíthet.



**GONDOLKODÁS** | A fentiek mérlegelésével könnyen felismerheted az álhíreket, de pusztán a józan ész is sokat segíthet. Ne ossz meg ellenőrizetlen infókat, és a felelős hírterjesztés fontosságára hívd fel mások figyelmét!

**Figyelmesen olvastad el ezt az infografikát? Biztos, hogy mindent észrevetted!**

**büvösvölgy**

Forrás: Urbanlegends.hu

**SZÉCHENYI 2020**

MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Regionális  
Fejlesztési Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

**SZÉCHENYI** 



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**